

**REGULAMIN ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ NA ŁAMACH TYGODNIKÓW  
NALEŻĄCYCH DO WYDAWNICTWA  
PRASA BESKIDZKA SP. ZO.O.**

**Rozdział I. DEFINICJE**

Ileć w niniejszym dokumencie występują poniżej zdefiniowane pojęcia należy je rozumieć w sposób następujący:

**Wydawca** – Wydawnictwo Prasa Beskidzka Sp.z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS 0000144865 , NIP 547-004-88-00, REGON - 070003633, kapitał zakładowy 50.000 PLN, zwane również Usługodawcą lub Zleceniobiorcą

**Ogłoszeniodawca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zlecająca Wydawcy publikację Ogłoszeń, zwana również Zamawiającym lub Zleceniodawcą. Ogłoszeniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów;

**Tytuły** - wszystkie tygodniki, pisma informatory i serwisy internetowe dostępne w ofercie Agencji Marketingowej i Reklamowej Wydawcy;

**Ogłoszenie modułowe** - Ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni;

**Ogłoszenie drobne** - Ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z możliwym wyróżnieniem graficznym lub szatą graficzną. Ogłoszenia drobne podzielone są tematycznie na rubryki i podrubryki. Do ogłoszeń drobnych zalicza się także fotooferty.

**Nekrolog, Kondolencje** - Ogłoszenia związane ze śmiercią osoby lub rocznicą śmierci, wyrazami współczucia przekazywanymi komuś z powodu śmierci bliskiego lub ogłoszenia łączące zawiadomienie o śmierci z wyrazami współczucia, zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni lub w postaci tekstu

**Insert**- materiał reklamowy w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty, wklejony, zafoliowany bądź w inny sposób dystrybuowany wraz z Tytułem;

**Zamówienie** - oznacza oświadczenie Ogłoszeniodawcy, stanowiące ofertę publikacji Ogłoszenia skierowaną do Wydawcy, po otrzymaniu od Wydawcy informacji o możliwości i sposobie publikacji Ogłoszenia;

**Cennik** - informacja o cenie Ogłoszeń w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy, a także o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych Ogłoszeń;

**Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy (niedziel i świąt określonych ustawą o dniach wolnych od pracy);

**Rozdział II. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Zlecenie i zamieszczanie Ogłoszeń w Tytułach i Serwisach Internetowych Wydawcy jest dokonywane w oparciu o niniejsze Zasady Ogólne oraz przepisy prawa. Dostarczenie przez Ogłoszeniodawcę podpisanego Zamówienia publikacji Ogłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszych Zasad Ogólnych.

2. Wydawca i redaktor naczelny Tytułu lub inny redaktor lub pracownik Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych Ogłoszeń w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe.

3. W przypadku gdyby w wyniku publikacji Ogłoszeń Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub inne) zostały naruszone wskutek publikacji Ogłoszenia, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Ogłoszenia będzie redaktor naczelny Tytułu lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

4. Ogłoszeniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Ogłoszeniach informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiejkolwiek ochrony prawnej. Zlecenie Ogłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zlecane Ogłoszenie nie jest sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

5. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji albo też wstrzymania publikacji Ogłoszenia, bez podania przyczyny, w szczególności gdy: treść lub forma Ogłoszenia jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Tytułu lub Serwisu Internetowego, w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, siły wyższej, braku zapłaty w terminie ustalonym w Zamówieniu za zamieszczane wcześniej Ogłoszenia lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia.

6. Wydawca może uzależnić publikację Ogłoszenia od przedstawienia przez Ogłoszeniodawcę dokumentów wskazanych przez Wydawcę. W szczególności Wydawca może żądać przedstawienia dowodu tożsamości Ogłoszeniodawcy, dokumentów potwierdzających prawo do reprezentacji osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, aktu zgonu osoby, której dotyczy Nekrolog oraz koncesji, licencji lub zezwolenia na prowadzenie określonej działalności gospodarczej.

7. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Zamówieniu upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia Ogłoszeń w terminie ustalonym w Zamówieniu.

### **Rozdział III. WARUNKI REALIZACJI ZLECEŃ**

1. Publikacja Ogłoszeń w Tytułach Wydawcy dokonywana jest na podstawie Zamówienia, którego integralną częścią jest tekst Ogłoszenia i ewentualnie inne materiały graficzne lub materiały gotowe do druku w formie zgodnej z warunkami technicznymi Wydawcy.

2. Publikacja Ogłoszenia w Tytule wiąże się z publikacją Ogłoszenia w odpowiednim Serwisie Internetowym, jeżeli w ofercie Biura Reklamy Wydawcy znajduje się Serwis Internetowy.

3. Przed podpisaniem Zamówienia, Ogłoszeniodawca powinien uzyskać od Wydawcy informację dotyczącą możliwości publikacji swojego Ogłoszenia w Tytule w terminie oraz w zaproponowany sposób. Informację tę może uzyskać drogą pisemną, telefoniczną, a także podczas indywidualnej rozmowy.

4. Przesłanie podpisanego druku Zamówienia Ogłoszeniodawcy przez Wydawcę jest równoznaczne z akceptacją oferty. Podpisany druk Zamówienia należy doręczyć Wydawcy za pomocą poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej lub faksu.

5. Podpisane przez Ogłoszeniodawcę Zamówienie i dostarczone do Biura Reklamy Wydawcy jest jednoznaczne ze złożeniem Wydawcy przez Ogłoszeniodawcę oferty o treści odpowiadającej treści Zlecenia. Przyjęcie tej oferty przez Wydawcę następuje na piśmie lub poprzez przystąpienie do realizacji Zlecenia. Przyjęcie oferty przez Wydawcę oznacza zawarcie umowy o publikację ogłoszenia w Tytule lub w Serwisie Internetowym.

6. Przeniesienie przez Ogłoszeniodawcę uprawnień wynikających ze Zlecenia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego pisemnej zgody, pod rygorem nieważności.

7. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów są solidarnie odpowiedzialni z osobami które reprezentują, wobec Wydawcy za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń.

#### **Rozdział IV. REZERWACJA**

1. Ogłoszeniodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane Ogłoszenia według zasad określonych w Cenniku każdego z Tytułów.

2. Niepotwierdzenie rezerwacji w drodze złożenia pisemnego Zlecenia w terminie najpóźniej na 5 dni roboczych przed datą druku pierwszego Ogłoszenia powoduje automatyczne anulowanie rezerwacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności względem Ogłoszeniodawcy z tytułu anulowania dokonanej rezerwacji.

#### **Rozdział V. MODYFIKACJA ZAMÓWIENIA**

1. Oświadczenie modyfikujące Zamówienie Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem zakresu zmian, nie później niż na 3 dni przed terminem emisji.

2. W przypadku przekroczenia określonych w ust. 1 powyżej terminów zgłaszania zmian, a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminach określonych w ust. 1 powyżej. Wydawca ma prawo do realizacji Zlecenia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji Ogłoszenia w wersji pierwotnej, a Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości zrealizowanego Zlecenia.

3. Oświadczenie modyfikujące Zamówienie zgłoszone w terminach określonych w ust. 1 powyżej stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. Wydawca przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości. W przypadku gdy dokonanie modyfikacji okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub innych zobowiązań Wydawcy Ogłoszeniodawca według własnego wyboru może zrezygnować z modyfikacji Zlecenia lub anulować Zlecenie zgodnie z zasadami opisanymi w Rozdziale VI.

## **Rozdział VI. ANULOWANIE ZLECENIA**

1. Ogłoszeniodawca może zrezygnować z zamieszczenia Ogłoszenia. Rezygnacja musi zostać zgłoszona Wydawcy na piśmie pod rygorem nieważności.

2. Rezygnacja z przyjętego przez Wydawcę Zamówienia nie spowoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy jeżeli nastąpi przed datą publikacji Ogłoszenia, nie później niż w podanych niżej terminach:

- a. dla Ogłoszeń modułowych - 10 dni roboczych przed pierwotnie planowaną datą publikacji,
- b. dla Ogłoszeń drobnych – 5 dni roboczych przed pierwotnie planowaną datą publikacji,
- c. dla Nekrologów i Kondolencji - 5 dni roboczych przed pierwotnie planowaną datą publikacji,
- d. dla Insertów - 10 dni roboczych przed pierwotnie planowaną datą publikacji,

3. W przypadku gdy oświadczenie o anulowaniu przyjętego przez Wydawcę Zamówienia zostanie złożone Wydawcy później niż w terminach określonych w ust. 2 powyżej przed ustaloną datą publikacji Ogłoszenia/dołączenia Insertu Ogłoszeniodawca zapłaci Wydawcy karę umowną w wysokości 30 % kwoty brutto wartości Zamówienia

4. W przypadku częściowego anulowania przyjętego przez Wydawcę Zlecenia dokonanego przed ustaloną datą druku pierwszego Ogłoszenia stosuje się zasady określone w ust. 2-3 powyżej w stosunku do anulowanej części Zlecenia.

5. W przypadku Zamówień podpisanych na kilka emisji mają zastosowanie inne zasady niż te określone w ust. 2-3

6. Ogłoszeniodawca może zrezygnować z zamieszczenia Ogłoszenia wynikającego z podpisania Zamówienia na kilka emisji. Rezygnacja musi zostać zgłoszona Wydawcy na piśmie pod rygorem nieważności.

7. Rezygnacja z przyjętego przez Wydawcę Zamówienia spowoduje konsekwencje finansowe po stronie Ogłoszeniodawcy jeżeli nastąpi przed datą zakończenia emisji wszystkich publikacji Ogłoszeń wynikających z podpisanego Zamówienia.

8. W przypadku, gdy oświadczenie o anulowaniu przyjętego przez Wydawcę Zamówienia zostanie złożone Wydawcy w trakcie realizacji Zamówienia na kilka emisji, czyli przed datą zakończenia emisji wszystkich publikacji, Ogłoszeniodawca zapłaci Wydawcy następujące należności:

a. wyrówna do kwoty cennikowej wartość należności wynikające z opublikowanych dotychczas Ogłoszeń

b. zapłaci za podpisane w Zamówieniu emisje Ogłoszeń, które jeszcze nie doszły do skutku po cenach cennikowych – nie uwzględniających rabatu zastosowanego w przypadku podpisania Zamówienia na kilka emisji

## **Rozdział VII. CENNIK**

1. Podstawą do obliczania ceny Ogłoszenia są Cenniki obowiązujące dla poszczególnych Tytułów i Serwisów Internetowych, dostępne w Biurach Marketingowych i Reklamowych Wydawcy.

2. Wydawca zastrzega sobie w każdym momencie prawo do modyfikowania Cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Ogłoszeniodawców, chyba, że odrębna umowa zawarta z Ogłoszeniodawcą określi dokładnie termin powiadamiania o takiej zmianie.

## **Rozdział VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Cenę za Ogłoszenia określa Zamówienie, o ile treść samego Zamówienia nie stanowi inaczej.

2. Płatność za Ogłoszenia drobne, Nekrologi i Kondolencje uiszczana jest przed ich publikacją.

3. Faktury za realizację Zamówienia są wystawiane przez Wydawcę bezpośrednio po publikacji Ogłoszenia, chyba, że Zamówienie stanowi inaczej

4. W przypadku niezapłacenia faktury w terminie w niej wskazanym Wydawca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. Jednocześnie w przypadku opóźnienia płatności, Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania publikacji Ogłoszeń oraz prawo do zaniechania publikacji Ogłoszenia w całości lub w części, a Ogłoszeniodawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Wydawcy kary umownej w wysokości 100% wartości Zlecenia.

5. W Zleceniach na publikację Ogłoszeń mogą być stosowane rabaty, niezależnie od bonifikat wynikających z Cennika.

6. Wydawca może nie przyznać rabatu, jeżeli Ogłoszeniodawcą jest agencja reklamowa działająca na rzecz innej agencji reklamowej.

7. Jeżeli uzgodniony został rabat, a w trakcie realizacji Zlecenia okaże się, że Ogłoszeniodawca – agencja reklamowa, działa na rzecz innej agencji, rabat ulega cofnięciu ze skutkiem od pierwszej publikacji.

## **Rozdział IX. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać Wydawcy w formie pisemnej w terminie do 7 dni od daty publikacji Ogłoszenia, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, przy czym decydujące znaczenie ma data wpływu reklamacji do Wydawcy. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, co Ogłoszeniodawca akceptuje.

2. Jeżeli Zamówienie dotyczy Ogłoszeń - reklam cyklicznych, reklamacja musi być zgłoszona w terminie określonym w ust. 1 powyżej jednak nie później niż na 2 dni robocze przed datą następnej publikacji Ogłoszenia w danym cyklu.

3. W przypadku istotnego błędu w druku Ogłoszenia, w sposób znaczący zmieniającego jego treść lub przesłanie, Wydawca powtórzy nieodpłatnie treść Ogłoszenia bądź opublikuje stosowne sprostowanie.

4. Odpowiedzialność Wydawcy za nieukazanie się Ogłoszenia w ustalonym terminie, względnie za ukazanie się Ogłoszenia z błędem, ograniczona jest do wysokości ustalonego wynagrodzenia należnego za publikację reklamowanego Ogłoszenia. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zlecającego z opłacenia Zamówienia.

## **Rozdział X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Ogłoszeniodawców są przetwarzane przez Wydawcę, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. 1997 Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami). Zawarcie umowy o publikację Ogłoszenia oznacza jednocześnie wyrażenie przez Ogłoszeniodawcę zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Wydawcę oraz stanowi oświadczenie o zapoznaniu się przez Ogłoszeniodawcę z treścią uprawnień przysługujących mu na podstawie ustawy o ochronie danych osobowych. Podanie Wydawcy przez Ogłoszeniodawcę jego danych osobowych jest w pełni dobrowolne, jednakże realizacja Zlecenia może zostać przez Wydawcę uzależniona od podania określonych danych.

2. Ogłoszeniodawca może także wyrazić wobec Wydawcy zgodę na przesyłanie mu informacji handlowych dotyczącej działalności Wydawcy lub podmiotów trzecich współpracujących z Wydawcą. Po wyrażeniu takiej zgody, odpowiednia informacja handlowa będzie wysyłana na wskazany przez Ogłoszeniodawcę adres poczty elektronicznej. Wyrażając zgodę na przesyłanie

informacji handlowych, Ogłoszeniodawca oświadcza, iż jest dysponentem podanego przez niego adresu poczty elektronicznej oraz, że przesyłanie na ten adres poczty elektronicznej zamówionej przez niego informacji handlowej nie narusza praw osób trzecich. Zgoda ta może zostać cofnięta w każdej chwili poprzez złożenie Wydawcy odpowiedniego pisemnego Oświadczenia.

3. Administratorem danych osobowych Ogłoszeniodawców w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. Ust. Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami) jest Wydawca.

4. Dane osobowe Ogłoszeniodawców będą przetwarzane przez Wydawcę w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Zleceń. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 2 powyżej będą one przetwarzane także w celu przesyłania informacji, o której mowa w ust. 2 powyżej.

5. Ogłoszeniodawcy przysługuje prawo żądania zmiany lub usunięcia jego danych osobowych ze zbiorów prowadzonych przez Wydawcę, jeżeli dane te są nie są już potrzebne dla prawidłowej realizacji Zlecenia. Żądanie to musi być złożone na piśmie na adres Wydawcy oraz musi zawierać dane pozwalające na identyfikację Ogłoszeniodawcy (m.in. imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej).

6. Dane osobowe Ogłoszeniodawców znajdujące się w zbiorach Usługodawcy będą dla nich dostępne w siedzibie Usługodawcy oraz w odpowiedniej jednostce organizacyjnej Wydawcy, w której Ogłoszeniodawca złożył Zlecenie.

## **Rozdział XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejsze Zasady Ogólne obowiązują od dnia 01.01.2017 roku.